



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Videnformidling og dialog > Crowdsourcing til dialog og vidensformidling

## Crowdsourcing til dialog og vidensformidling

Kortfattet, standardiseret beskrivelse af crowdsourcing's anvendelighed ved landbrugsrelateret vidensformidling og dialogbaseret vidensudveksling.

Promilleafgiftsfonden for landbrug

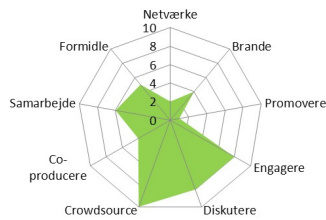
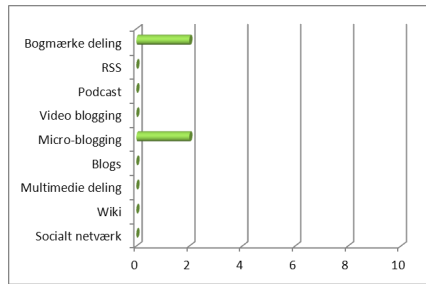
Termen crowdsourcing er en kombination af crowd og outsourcing, som blev introduceret i artiklen "The Rise of Crowdsourcing" af Jeff Howe, i Wired Magazine, i juni 2006. Begrebet opstod på baggrund af iagttagelsen af det forhold, at et stigende antal virksomheder forsøgte sig med at outsource opgaver til en større udefineret gruppe af mennesker vha. internettet. Frem til i dag har crowdsourcing vundet kraftigt momentum, så det både i teori og praksis er et bredt accepteret og anvendt begreb. Der findes en række web baserede systemer til understøttelse af crowdsourcing.



FACTS	INSPIRATION
URL :	bit.ly/VsJ83v
Omkostning	Gratis eller betaling
Lokalisering	Kun engelsk
Brugere i DK	Ganske få
Læringskurve	Middel
	ideascale.com
	www.innocentive.com
	www.trendwatching.com
	www.ideastorm.com

### FUNKTIONALITETER

- Person profil
- Venner
- Grupper
- Mærkat (tags)
- Kommentarer
- Blogs
- Sider
- Begivenhed
- Dele (udbrede)
- Foto
- Video
- Applikationer
- Mobil version



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Apps til landmandens smartphone

84 Lang søft på tværsnit

79 Mark indtægter

81 Løsting for gødetekster

85 Hønsingstøtning i Sverige til Android

88 Værdier og Reguleringsnettet